

buzzattack 2012: From Social Media to Social Business

Die Buzz Marketing Konferenz Österreichs - hosted by ambuzzador

9. Oktober 2012, 09:00 – 18:00

Am Kahlenberg 2-3, 1190 Wien

8:30 **Welcome & Registrierung**

9:00 **Begrüßung, Orientierung & WarmUp**

Sabine Hoffmann, ambuzzador Marketing GmbH

Know How im Ballsaal

9:15 – 10:15 **Key Note „ Social Business“**

Christopher Barger, Voce Connect, former General Motors

10:15 – 11:00 **Erfolgsfaktoren im Change Prozess zum Social Business**

Uraufführung Grundlagenstudie

Charlotte Hager, Geschäftsführerin comrecon°

Sabine Hoffmann, ambuzzador Marketing GmbH

11:00 – 12:00 **Wanted: Buzz Potentials**

Die Gewinner einer Social Media Challenge präsentieren ihre Unternehmen

Moderation: Stephan Zeinler & Michael Rohregger, Star Equity

Buzz Potentials: **Michael Ionita, reallifeconnect; Leo Fasbender, Newsgrape; Peter Höflechner & Michael Tritscher, SummitLynx**

12:00 – 13:30 Networking am Buffet mit herrlichem Blick über Wien

Interaktive Workshops (Anmeldung bis 12 Uhr)

13:30-15:00 Runde 1

15:00-16:30 Runde 2

Integrated Campaigning | Erfolgsfaktoren im Social Campaigning mit Langzeiteffekt

Moderation: Alexandra Mühlbacher, ambuzzador

Speaker: **Cordell Lawrence**, Global Community Manager, Jack Daniel's

Customer Service 2.0 | one-2-many Service als CRM-Instrument mit Skaleneffekten

Moderation: Pia Römer, ambuzzador

Speaker: **Jan Biller** Social Media/Community Manager, Swisscom

Partizipatives Storytelling in Social Media | Ihre Marke als Story!

Moderation: Nardo Vogt, ambuzzador

Speaker: **Marcus Brown**, Booming GmbH

Organisation 2.0 | Erfolgsfaktoren in der Organisation für erfolgreiche Social Media

Relations (13:30) und Pilotprojekt zur Nutzung der OMV Tankstellenpartner als regionale Multiplikatoren für erfolgreiche Social Media Relations (15:00)

Moderation: Sabine Hoffmann, ambuzzador

Speakers: **Michael Schacherhofer**, Leiter Corporate Online- und Social Media

Communication, ÖBB-Holding AG und **Markus Pils**, Department Manager Online- und Social Media, OMV Aktiengesellschaft

Live Shitstorm Training

16:30 – 17:45 **Live Gaming: Attack & Defence**

Anna O'Brien, Sprinkl

17:45 – 18:00 **Resumée & Ausblick**

Sabine Hoffmann, ambuzzador Marketing GmbH