

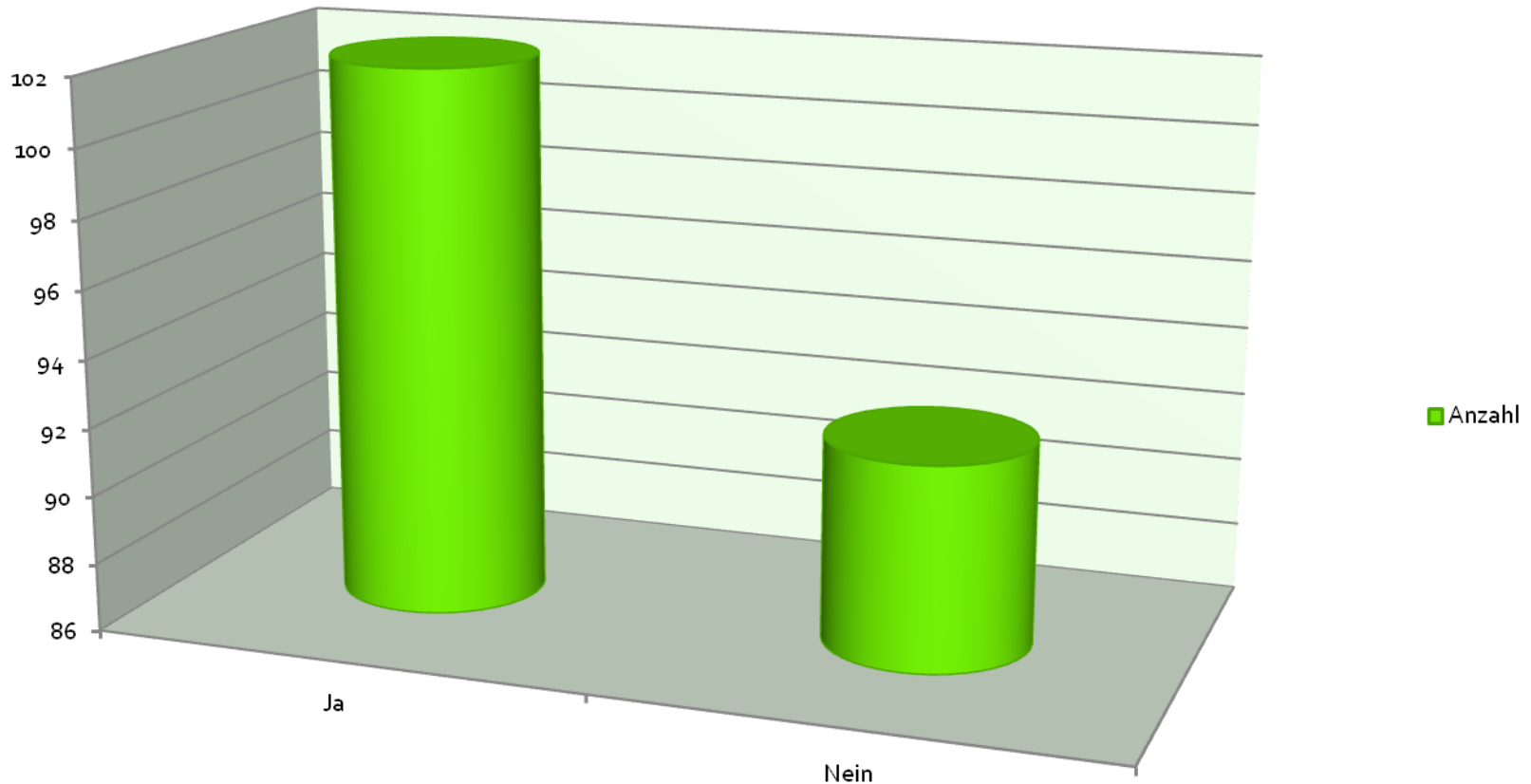
Reputationsmanagement in Österreich 2010

martin.giesswein@nokia.com



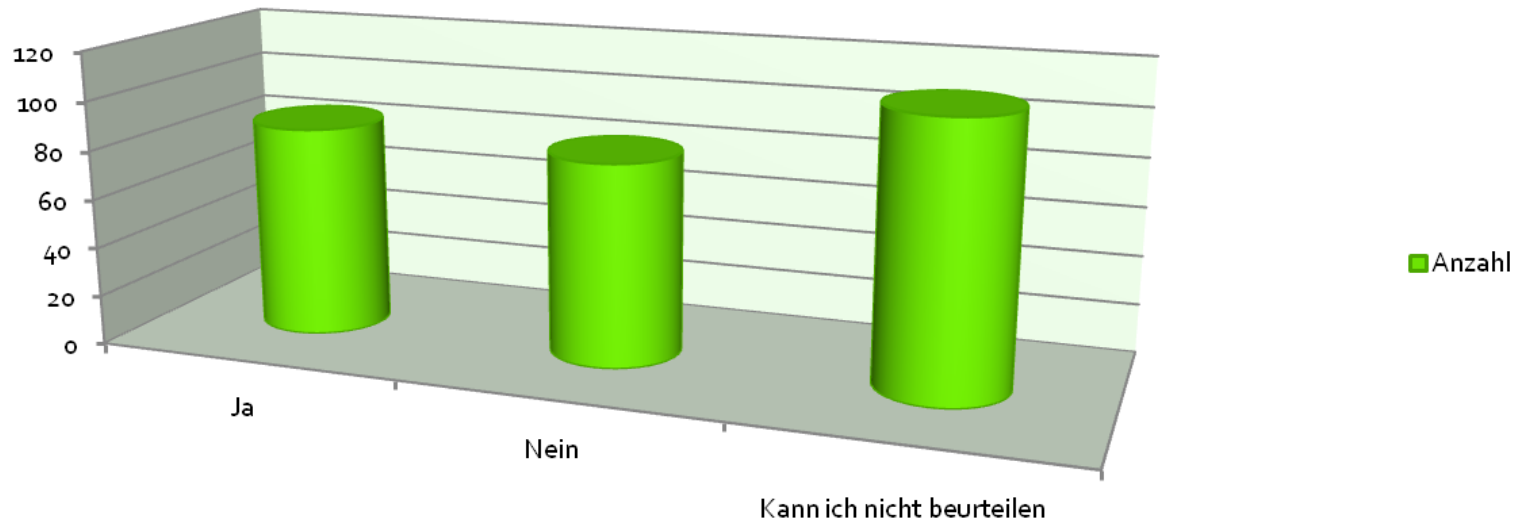
Webkompetenzen steigern

Sind Sie mit dem Ausbildungsstand der Schul- und Studienabsolventen zufrieden?



Webkompetenzen steigern

Bringen die Mitarbeiter die notwendigen Web 2.0 Kompetenzen mit?

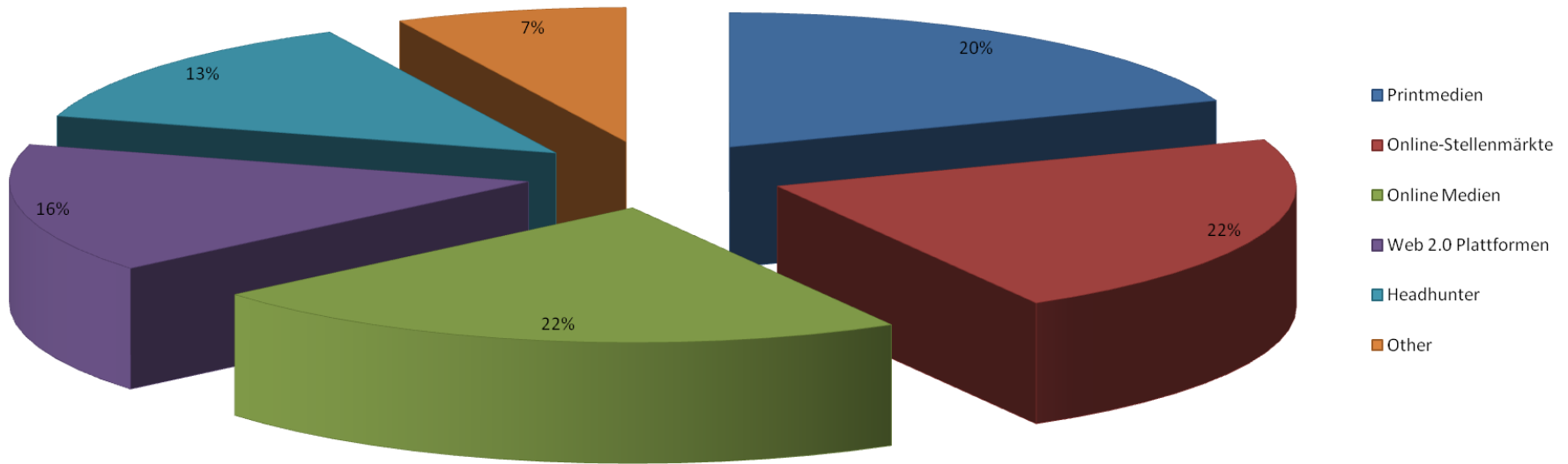


Beta-Kultur, Fehlerverzeihendes Führen und projektorientierte Organisationen nicht spezifisch ausgeprägt!



Webkompetenzen steigern

Über welche Kanäle sucht Ihr Unternehmen seine Mitarbeiter?



Copyright: Society for Management and Internet
<http://facebook.somain.org>

Auswertung Führungskräfte traditionelle und digitale Wirtschaft/Gesamt

5 Handlungsempfehlungen

- Risiken erkennen und minimieren
- Mitarbeiter als Reputationsträger nutzen
- Social Media Guideline einführen
- **Webkompetenzen im Unternehmen steigern**
- Das mobile Internet nutzen



Mobiles Internet

- 75%:
 - Verwendung von Smartphones bei Führungskräften
- Mobile Webpage:
 - 31% haben wir
 - 27% planen wir
- Firmen App
 - 18% haben wir
 - 26% planen wir



ePostkarte



Mobile Banking



Austrian Airlines



Kronehit Radio



Energy Radio



der Herold

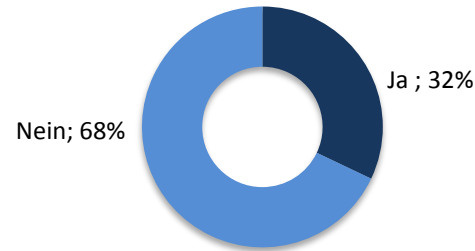


Kurier.at Nachrichten

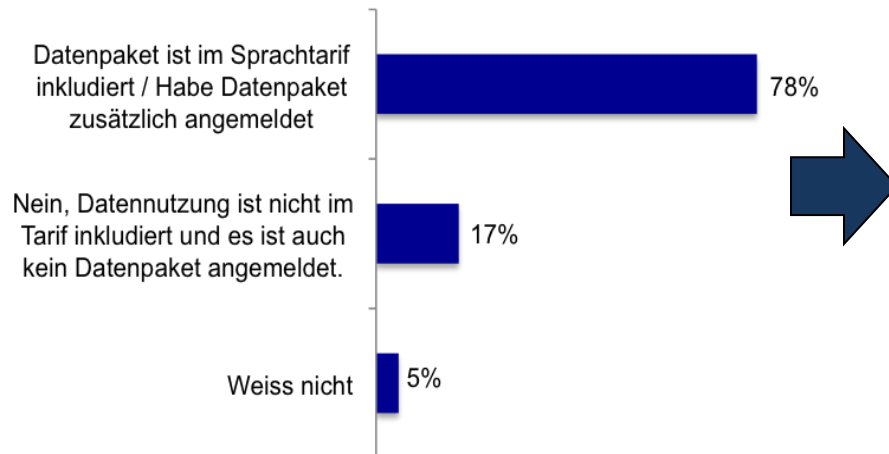


Internetnutzung am Handy

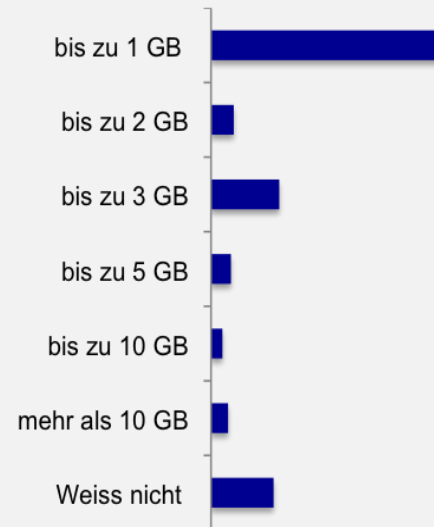
Surfen Sie mit Ihrem Handy / Smartphone auch im Internet?



Wenn ja: Ist in Ihrem Handy-Tarif auch Datenvolumen inkludiert, bzw. haben Sie ein Datenpaket zu Ihrem Tarif dazu angemeldet?

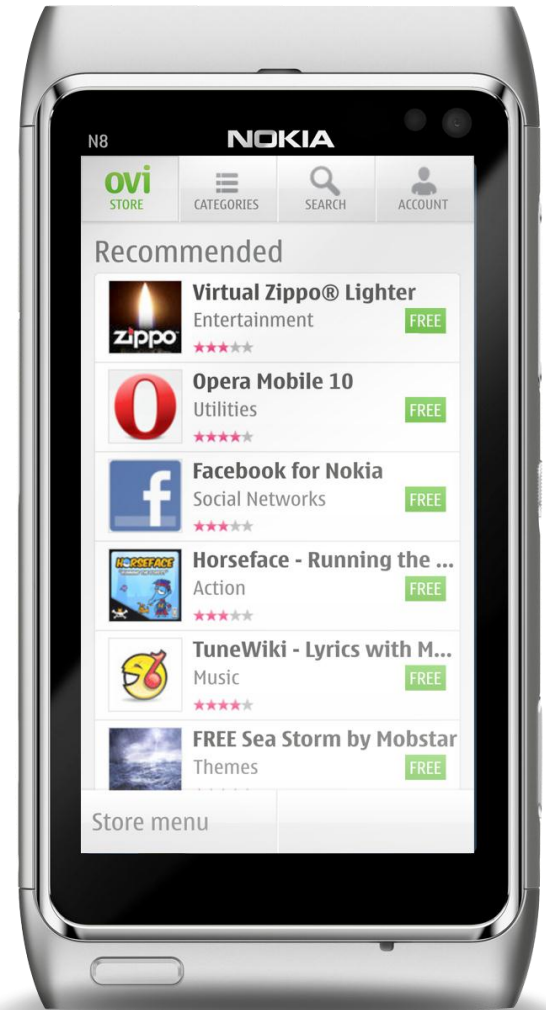


Größe des Datenpakets



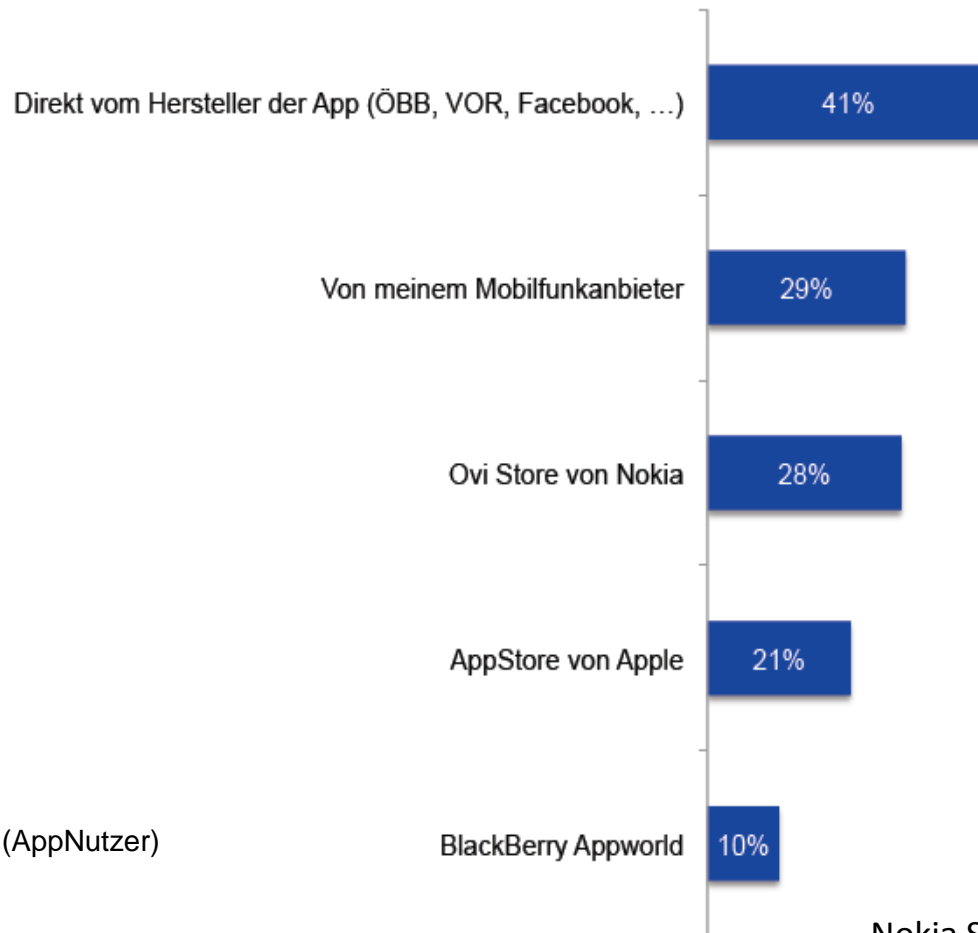
Buzz is mobile

- 33% Smartphones
- 27% App Nutzung
- 50% Facebook, Twitter Updates
- Foursquare, Gowalla ? 100%



Apps Bezugsquellen

Von welchen Quellen haben Sie bereits Mobiltelefon-Applikationen bezogen?



Basis: n=162 (AppNutzer)

Nokia Studie Feb 2010

5 Handlungsempfehlungen

- **Risiken erkennen und minimieren**
- **Mitarbeiter als Reputationsträger nutzen**
- **Social Media Guideline einführen**
- **Webkompetenzen im Unternehmen steigern**
- **Das mobile Internet nutzen**

